

Rzeszów, 07.05.2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. WPROWADZENIE

RECONAL SPÓŁKA Z ORGANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ zaprasza do składania ofert na realizację usług doradczych prowadzących do przygotowania modelu biznesowego internacjonalizacji w ramach projektu „Internacjonalizacja – szansą na rozwój Reconalu Sp. z o. o.” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020, Oś Priorytetowa I: Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działanie 1.2 Internacjonalizacja MŚP I Etap.

Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie porównania ofert z zachowaniem zasady konkurencyjności i równego traktowania Wykonawców w rozumieniu obowiązujących Wytycznych w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.

II. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:

Dane teleadresowe:

Reconal Sp. z o. o.
35-506 Rzeszów ul. Krakowska 150
KRS: 0000199621
NIP: 8133196271
REGON: 691536870
e-mail: reconal@reconal.com.pl

III. RODZAJ ZAMÓWIENIA

Rodzaj zamówienia: usługi

IV. NAZWA ZAMÓWIENIA

Nazwa nadana zamówieniu przez Zamawiającego:
Opracowanie modelu biznesowego internacjonalizacji Reconal Sp. z o. o.

V. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Wspólny Słownik Zamówień (CPV): 72221000-0 Usługi doradcze w zakresie analizy biznesowej

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usług doradczych prowadzących do opracowania nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem nowego lub istniejącego produktu (wyrobu lub usługi) na rynek zagraniczny przez Reconal Sp. z o. o.

Użyte w niniejszym dokumencie określenia oznaczają:

1. **Internacjonalizacja MŚP** – opisany w POPW (w ramach priorytetu inwestycyjnego 3b) oraz w SZOOP (w odniesieniu do działania) zespół procesów prowadzących do wprowadzenia nowego lub już istniejącego produktu (wyrobu lub usługi) MŚP na nowy rynek zagraniczny;
2. **Model biznesowy internacjonalizacji** – dokument będący produktem projektu realizowanego w ramach I etapu działania 1.2 PO PW, sporządzony zgodnie z standardem tworzenia modelu biznesowego internacjonalizacji, stanowiącym załącznik nr 4 niniejszego zapytania ofertowego;
3. **Panel Ekspertów** (panel członków KOP) – członków KOP dokonujących wspólnej oceny merytorycznej danego projektu;
4. **Projekt** – przedsięwzięcie, dotyczące realizacji usług doradczych prowadzących do przygotowania modelu biznesowego internacjonalizacji Reconal Sp. z o. o.

Przedmiot zamówienia obejmuje w szczególności:

1. analizę możliwości eksportowych firmy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa oraz ocenę konkurencyjnej pozycji przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych (w tym celu Wykonawca przeprowadzi analizę możliwości eksportowych firmy poprzez zbadanie produktów przedsiębiorstwa wśród potencjalnych klientów na wyselekcjonowanym/ch rynku/ach, mające na celu uzyskanie od respondentów w sposób bezpośredni informacji na temat oferowanego produktu/usługi, a w szczególności jego cech użytkowych, cech estetycznych, właściwości. Wykonana analiza ma na celu ocenę konkurencyjnej pozycji produktu/usługi przedsiębiorstwa na wskazanych rynkach zagranicznych. Badania muszą obejmować: Wywiad bezpośredni w formie wywiadu jakościowego – miama próba badanych 10 osób na każdym wybranym rynku.
2. badanie rynków zagranicznych i wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynkach zagranicznych;
3. koncepcję wejścia na rynek zagraniczny wraz z projekcją możliwości sprzedaży na wybranym rynku zagranicznym;
4. wskazanie najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji handlowych);

5. rekomendacje w zakresie reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (w zakresie organizacji produkcji, marketingu i promocji, polityki handlowej i cenowej, działu eksportu, logistyki itp.);
6. propozycje możliwych źródeł zewnętrznego finansowania działalności eksportowej i instrumentów finansowych obniżających ryzyko eksportowe (kredyty eksportowe, fundusze poręczeniowe i gwarancyjne, fundusze dotacji, transakcje terminowe etc.);
7. opracowanie i dostarczenie dokumentu „Model biznesowy internacjonalizacji Reconal Sp. z o. o.” w wersji elektronicznej (płyta DVD/CD) oraz papierowej. Dokument ten zawierać musi elementy wskazane w załączniku nr 4 niniejszego zapytania ofertowego;
8. udział Wykonawcy w posiedzeniu Panelu Ekspertów;
9. Sprawozdania z realizacji kolejnych zadań analitycznych, wraz z ich omówieniem i prezentacją mają być przedstawiane przez wykonawcę w składzie 1 osobowym w siedzibie zamawiającego. Minimalna ilość spotkań 10, czas trwania co najmniej 180 minut. Przy czym w jednym dniu nie może obyć się więcej niż, jedno spotkanie.
10. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania innych działań wynikających z wymogów realizacji usług na rzecz projektów współfinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020, w tym w szczególności takich jak:
 - oznaczenie dokumentacji związanej z projektem zgodnie z Wytycznymi dotyczącymi oznaczania projektów w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, przy czym stosowne oznaczenia zostaną dostarczone przez Zamawiającego;
 - dostarczenie Zamawiającemu kompletnej dokumentacji dotyczącej wykonanych działań; archiwizowanie dokumentacji związanej z realizacją usługi w ramach projektu (m.in.: umowa na realizację usługi, dokumentacja finansowa) do dnia 31 grudnia 2027 r. w sposób zapewniający dostępność, poufność i bezpieczeństwo; umożliwienie Zamawiającemu, Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości i innym upoważnionym instytucjom wglądu do dokumentów związanych z realizacją usług w ramach projektu, w tym do dokumentów finansowych

VI. ZAMÓWIENIA UZUPEŁNIAJĄCE

Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Warunkiem udziału w postępowaniu jest spełnianie przez Wykonawców następujących kryteriów:

1. Posiadanie uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, potwierdzone odpowiednimi dokumentami. Do oferty należy dołączyć aktualny odpis z właściwego rejestru lub centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej (wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert) oraz inne dokumenty jeżeli są wymagane przepisami prawa.

2. Posiadanie wiedzy, doświadczenia i potencjału niezbędnego do należytego świadczenia usług internacjonalizacji działalności biznesowej, w zakresie:

- zasad tworzenia modeli biznesowych zawierających odniesienia do przynajmniej następujących elementów: kluczowi partnerzy, kluczowe działania, kluczowe zasoby, oferowane wartości, relacje z klientami, kanały dystrybucji, segmenty klientów, struktura kosztów, struktura (źródła) przychodów;
- poszukiwań potencjalnych, najbardziej atrakcyjnych zagranicznych rynków zbytu oferty handlowej Zamawiającego;
- znajomości kluczowych imprez targowo-wystawienniczych dotyczących asortymentu Zamawiającego;
- zasobów kadrowych (eksperckich), w tym do zlecenia zapewni członków zespołu posiadających minimum 2 letnie doświadczenie w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem i handlu na rynku zagranicznym, promocji i marketingu na rynku zagranicznym, prowadzenia badań i wykonywania dokumentów strategicznych. Do oferty zostaną załączone CV członków w raz opisem ich doświadczenia oraz deklaracje uczestnictwa, organizacyjnych (np. dostęp do wiedzy w ramach udziału w sieci współpracy międzynarodowej) i aktywów niematerialnych (np. posiadane bazy danych, know-how), które zostaną zaangażowane do realizacji zadań na rzecz Wnioskodawcy;
- członkostwa w organizacjach lub sieciach współpracy międzynarodowej oraz posiadanych kontaktów / partnerów międzynarodowych, które mogą mieć wpływ na skuteczność usług – w szczególności na rynkach zagranicznych (w ujęciu branżowym i geograficznym) adekwatnych do oferty handlowej wnioskodawcy i doświadczenia wykonawcy;
- możliwości wykonania zlecenia w sposób rzetelny i terminowy, w przypadku potencjalnego wpływu innych zadań, które będą realizowane przez wykonawcę na rzecz innych podmiotów, w szczególności innych Wnioskodawców lub beneficjentów działania 1.2 POPW;

3. Posiadanie udokumentowanego doświadczenia w realizacji usług doradczych polegających na opracowaniu i skutecznym wdrożeniu nowych modeli biznesowych prowadzących do umiędzynarodowienia działalności gospodarczej (w tym w zakresie poszukiwania nowych rynków docelowych i kluczowych partnerów biznesowych na rynkach docelowych) na rzecz co najmniej 5 podmiotów gospodarczych - udokumentowane poprzez okazanie stosownych referencji potwierdzających skuteczność ww. usług (od minimum 5 podmiotów), z okresu ostatnich 24 miesięcy liczonych od dnia złożenia ofert. Referencje muszą potwierdzać faktyczne wprowadzenie działalności danego podmiotu na nowy rynek zagraniczny za pomocą wdrożenia nowego modelu biznesowego. Powyższe doświadczenie dotyczy rynków (w ujęciu branżowym i/lub geograficznym) właściwych ze względu na działalność Wnioskodawcy. Ww. usługi należy przedstawić w pkt 2 załącznika nr 2 do zapytania ofertowego OPIS DOŚWIADCZENIA I POTENCJAŁU WYKONAWCY oraz dołączyć odpowiednie referencje zleciennodawców.

4. Posiadanie udokumentowanej współpracy (zawarte umowy o współpracy lub inny dokument potwierdzający istnienie relacji współpracy) z co najmniej 1 podmiotem (organizacjami, instytucjami i przedsiębiorstwami) operującym i rezydującym (mającymi siedzibę lub oddział przez okres co najmniej 12 ostatnich miesięcy względem dnia złożenia wniosku o dofinansowanie) na ww. rynkach, w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji. Wymagana jest współpraca z konkretnym partnerem zagranicznym (organizacją, instytucją lub przedsiębiorstwem) w zakresie wspierania procesów internacjonalizacji. Takimi podmiotami mogą być np. zagraniczne Izby Przemysłowo-Handlowe, klastry czy przedsiębiorcy (w tym polscy), którzy przez co najmniej 12 ostatnich miesięcy posiadają oddział lub siedzibę w kraju innym niż Polska. Ww. kontakty należy przedstawić w pkt 4 załącznika nr 2 do zapytania

ofertowego OPIS DOŚWIADCZENIA I POTENCJAŁU WYKONAWCY oraz dostarczyć kopie zawartych umów lub innych dokumentów potwierdzających współpracę. .

Potencjał określony w punktach 3 i 4 dotyczyć musi wprost podmiotu, który będzie świadczył usługę doradczą prowadzącą do opracowania nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem nowego lub istniejącego produktu (wyrobu lub usługi) na rynek zagraniczny przez Reconal Sp. z o. o.

5. Posiadanie możliwości technologicznych, m.in. komputerów z odpowiednim, licencjonowanym oprogramowaniem w ilości wystarczającej dla ekspertów (i ewentualnych innych pracowników) wyznaczonych do realizacji umowy.

6. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania o udzielenie zamówienia z powodu:

- a) otwarcia w stosunku do Wykonawcy postępowania likwidacyjnego lub ogłoszenia upadłości;
- b) zalegania z uiszczeniem podatków, opłat, składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków, kiedy uzyskane zostało przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
- c) złożenia nieprawdziwych informacji mających wpływ na wynik prowadzonego postępowania;

7. Między Zamawiającym a Wykonawcą nie występują powiązania kapitałowe lub osobowe Wykonawcy z Zamawiającym, osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

8. Każdy konsultant uczestniczący w realizacji usługi na etapie jej rozpoczynania będzie zobligowany do podpisania klauzuli poufności w zakresie tajemnic Zamawiającego. Klauzula poufności dotyczyć będzie również Wykonawcę. Konsekwencją złamania tej klauzuli będą kary finansowe dla konsultantów/Wykonawcy w wysokości: 5 tysięcy złotych (konsultant), 25 tysięcy złotych (Wykonawca).

9. Do opracowanych dokumentów uwagi wnosić może Zamawiający - Wykonawca winien uwzględnić wskazane uwagi i zastrzeżenia i uzupełnić audyt/strategię o nie w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia.

VIII. KRYTERIA OCENY OFERT I PRYZNAWANA PUNKTACJA

Ocena ofert obejmuje:

- ocenę formalną, która obejmuje kompletność oraz poprawność złożonych dokumentów
- ocenę merytoryczną

Podczas oceny formalnej zostaną odrzucone oferty:

- a. nieczytelne
- b. nie złożone w wyznaczonym terminie
- c. niekompletne: braki formalne, brak załączników, brak podpisu
- d. nie spełniające wymagań wskazanych w ogłoszeniu i zaproszeniu.

Zamawiający dokona oceny spełnienia warunków formalnych udziału w postępowaniu przez zastosowanie kryterium spełnia/nie spełnia tj. zgodnie z zasadą czy wymagane dokumenty zostały dołączone do oferty i czy spełniają określone w zapytaniu ofertowym wymagania. Brak któregośkolwiek z wymaganych oświadczeń, dokumentów, załączników, załączenie ich w niewłaściwej formie lub niezgodne z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym będzie skutkowało wykluczeniem Wykonawcy z udziału w postępowaniu.

Ocena merytoryczna prowadzona będzie w oparciu o następujące kryteria:

a) Cena oferty (C) – waga 25%

Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie ceny brutto obejmującej kwotę podatku VAT i wszelkie inne koszty, których poniesienie okaże się konieczne w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia. Ocena ofert dokonywana będzie według następującego wzoru:

$$\text{Cena obliczana} = \left(\frac{\text{(Cena maksymalna - Cena obliczana)}}{\text{(Cena maksymalna - Cena minimalna)}} \right) * 25\%$$

Wykonawca, który zaproponuje najmniej korzystną cenę otrzyma 0 punktów.

Cena oferty winna obejmować wszelkie koszty jakie poniesie Wykonawca przy realizacji zamówienia tj. koszt przeprowadzenia analizy, koszt przygotowywania strategii, koszt dojazdu do przedsiębiorcy i inne. Maksymalna ilość punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium: 25.

b) Czas realizacji usługi (Cz) – waga 25 %

Wykonawca określa ilość dni jaka jest niezbędna do przeprowadzenia usługi, przy czym oszacowanie to uwzględnia rzetelne, dokładne i o parametrach wysokiej jakości świadczenie usługi. Maksymalny termin realizacji nie może przekroczyć 6 miesięcy. Ocena ofert dokonywana będzie według następującego wzoru:

$$\text{Czas realizacji} = \left(\frac{\text{(Liczba dni maksymalna - Liczba dni obliczana)}}{\text{(Liczba dni maksymalna - Liczba dni minimalna)}} \right) * 25\%$$

Wykonawca, który zaproponuje najdłuższy czas otrzyma 0 punktów.
Maksymalna ilość punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium: 25

c) Liczba dodatkowych spotkań konsultacyjnych (S) – waga 25%

Wykonawca określa ilość dodatkowych spotkań konsultacyjnych. Spotkania konsultacyjne powinny być zrealizowane przez wykonawcę w składzie 1 osobowym w siedzibie zamawiającego. Czas trwania co najmniej 180 minut. Przy czym w jednym dniu nie może obyć się więcej niż, jedno spotkanie. Ocena ofert dokonywana będzie według następującego wzoru:

$$\text{Spotkania konsultacyjne} = \left(\frac{\text{(Liczba spotkań obliczana - Liczba spotkań minimalna)}}{\text{(Liczba spotkań maksymalna - Liczba spotkań minimalna)}} \right) * 25\%$$

Wykonawca, który zaproponuje najmniej dodatkowych spotkań otrzyma 0 punktów.
Maksymalna ilość punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium: 25

d) Liczba dodatkowych wywiadów bezpośrednich (W) – waga 25%

Wykonawca określa ilość dodatkowych wywiadów jakościowych na każdym wybranym rynku zagranicznym. Przeprowadzona analiza ma na celu ocenę konkurencyjnej pozycji produktu/usługi przedsiębiorstwa na wskazanych rynkach zagranicznych.

$$\text{Wywiady bezpośrednie} * 25\% = \left(\frac{\text{(Liczba wywiadów obliczana - Liczba wywiadów minimalna)}}{\text{(Liczba wywiadów maksymalna - Liczba wywiadów minimalna)}} \right)$$

Wykonawca, który zaproponuje najmniej dodatkowych wywiadów bezpośrednich otrzyma 0 punktów.
Maksymalna ilość punktów możliwa do zdobycia w tym kryterium: 25

Wartość punktowa (WP) przyznana dla każdej oferty to: suma punktów uzyskanych w kryterium cena – (C), czas realizacji (CZ), spotkania konsultacyjne (S) i wywiady bezpośrednie (W) czyli:

$$WP = C + CZ + S + W$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą ocenę końcową. Maksymalna ilość punktów do uzyskania 100.

Obliczenia zostaną dokonane przez Zamawiającego z dokładnością do 3 miejsc po przecinku.

IX. PLANOWANY OKRES REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Przeprowadzenie usług doradczych prowadzących do opracowania nowego modelu biznesowego związanego z wprowadzeniem nowego lub istniejącego produktu (wyrobu lub usługi) na nowy rynek zagraniczny przez Reconal Sp. z o. o. planowane jest na okres 01.10.2016 – 31.03.2017. Uzależnione jest od uzyskania dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Polska Wschodnia 2014-2020 na powyższe działania. Maksymalny czas trwania realizacji usługi 6 miesięcy.

X. MIEJSCE REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Reconal Sp. z o. o.
35-506 Rzeszów ul. Krakowska 150

XI. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERT

1. Przedstawione oferty odpowiadają na szczegółowy przedmiot zamówienia
2. Oferty należy składać zgodnie ze wzorem Formularza oferty, stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.
3. Oferty muszą być podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy lub pełnomocnika, przy czym w tym wypadku wymagane jest także złożenie stosownego pełnomocnictwa.
4. Oferta powinna być napisana w języku polskim w sposób czytelny.
5. Wszystkie strony oferty powinny być ponumerowane i podpisane przez osobę uprawnioną do reprezentowania Wykonawcy.
6. Wszystkie strony dokumentów, składające się na ofertę powinny być w sposób trwały ze sobą połączone (np. zszyte, zbindowane), a strona tytułowa powinna zawierać następujące informacje:
 - Nazwę, adres siedziby firmy,
 - adres do korespondencji Wykonawcy, (jeżeli jest inny niż adres siedziby),
 - Numer telefonu, numer faksu,
 - numer NIP.
7. Oferta wraz ze wszystkimi załącznikami powinna być umieszczona w zaklejonej kopercie, w sposób uniemożliwiający zapoznanie się z jej zawartością przed upływem terminu otwarcia ofert.
8. Każdy Wykonawca przedłoży tylko jedną ofertę. Oferta wykonawcy, który przedłoży więcej niż jedną ofertę, zostanie odrzucona,
9. Oferta ma obejmować całość zamówienia, nie dopuszcza się składania ofert częściowych.
10. Do formularza oferty załączyć należy:
 - a) opis doświadczenia: szczegółowy wykaz doświadczenia sporządzony wg wzoru załącznika nr 2 niniejszego zapytania zawierający: szczegółowy wykaz realizowanych przedsięwzięć, opis zasobów kadrowych (ekspertkich), organizacyjnych i aktywów niematerialnych, członkostwo w

organizacjach, partnerstwach lub sieciach współpracy międzynarodowej oraz inne posiadane kontakty międzynarodowe, które mogą mieć wpływ na skuteczność usług, opis doświadczenia,

b) referencje potwierdzające wykazane w załączniku nr 2 doświadczenie oraz umowy potwierdzające współpracę z podmiotami, o których mowa w pkt VII ust 4.

c) oświadczenie Wykonawcy o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Reconal Sp. z o. o. – załącznik nr 3,

d) aktualny wydruk KRS lub z CEIDG (jeśli dotyczy)

Powyższe załączniki należy przedstawić w oryginale lub poświadczyc za zgodność z oryginałem, obić pieczęcią firmową, pieczęcią imienną wraz z podpisem oraz opatrzyć aktualną datą. Powyższy sposób poświadczenia zgodności dotyczy każdej strony dokumentu osobno, przedstawionego jako kserokopia. Potwierdzenia za zgodność dokonuje osoba do tego upoważniona, która podpisuje ofertę.

W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Wykonawca będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.

W toku badania i oceny Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. W toku postępowania Zamawiający może przeprowadzić dodatkowe czynności nie przewidziane w treści niniejszego zapytania do złożenia oferty.

Jeżeli firma/instytucja, której oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyn.

XII. INFORMACJA O UPUBLICZNIENIU ORAZ WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Informacja o niniejszym zapytaniu zamieszczona została na stronie www.parp.gov.pl/zamowienia-1420

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty zostanie umieszczona na stronie internetowej przedsiębiorstwa oraz przesłana drogą e-mailową do podmiotów biorących udział w postępowaniu.

Zamawiający sporządzi pisemny protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty.

XIII. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI, A TAKŻE WSKAZANIE OSÓB UPRAWNIONYCH DO POROZUMIEWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI

1. W niniejszym postępowaniu wszelkie wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazywane będą w formie :

- pisemnej
- elektronicznie

2. Forma pisemna zastrzeżona jest dla złożenia oferty wraz z załącznikami.

3. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje elektronicznie, dokumenty te uważa się za złożone w terminie, jeżeli ich treść dotarła

do Zamawiającego przed upływem terminu i została niezwłocznie potwierdzona w formie pisemnej.

4. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wnioski o wyjaśnienie treści zapytania ofertowego wpłyną do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

5. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami publikuje na swojej stronie internetowej, na której zamieszczono ogłoszenie.

6. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający ma prawo zmiany treści zapytania ofertowego. Zmiana może nastąpić w każdym czasie, przed upływem terminu składania ofert. Dokonaną w ten sposób modyfikację Zamawiający publikuje niezwłocznie na stronie internetowej, na której zamieszczono zapytanie ofertowe.

7. Jeżeli w wyniku zmiany treści zapytania ofertowego niezbędny będzie dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuży termin składania ofert i poinformuje o tym Wykonawców, którym przekazano zapytanie ofertowe, oraz na stronie internetowej.

XIV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

Ofertę należy dostarczyć osobiście, przez posłańca lub pocztą, w zamkniętej kopercie na adres: Opis koperty należy przygotować według poniższego wzoru:

Reconal Sp. z o. o.
35-506 Rzeszów ul. Krakowska 150

ZAPYTANIE OFERTOWE Z DNIA 07.05.2016
„INTERNACJONALIZACJA – SZANSĄ NA ROZWÓJ Reconalu Sp. z o. o”
„**NIE OTWIERAĆ PRZED TERMINEM OTWARCIA OFERT**”

Oferty należy składać w terminie od 07.05.2016 roku do 16.05.2016 roku, do godziny 8.30.

Termin otwarcia ofert: 16.05.2016 r. godz. 08.35.

W przypadku nadania oferty przesyłką pocztową lub kurierską o dotrzymaniu terminu złożenia decyduje data wpływu do siedziby spółki potwierdzona stemplem przedsiębiorstwa

XV. OGÓLNE WARUNKI UMOWY Z WYKONAWCĄ

Zamawiający po wybraniu najkorzystniejszej oferty zawrze umowę warunkową z wybranym Wykonawcą. Minimalny zakres umowy warunkowej znajduje się w załącznikach do niniejszego zapytania ofertowego. Umowa warunkowa przejdzie w umowę świadczenia usług w momencie podpisania przez Zamawiającego umowy o dofinansowanie projektu w ramach działania 1.2 Polska Wschodnia „INTERNACJONALIZACJA MSP”. W sytuacji nie podpisania umowy o dofinansowanie umowa warunkowa w sposób automatyczny wygasa

XVI. ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1: FORMULARZ OFERTY
2. Załącznik nr 2: OPIS DOŚWIADCZENIA
3. Załącznik nr 3: OŚWIADCZENIE WYKONAWCY O BRAKU POWIĄZAŃ Z iNetServis Sp. z o.o. Spółka Komandytowo-Akcyjna
4. Załącznik nr 4: Standard tworzenia Modelu biznesowego internacjonalizacji
5. Załącznik nr 5: WZÓR UMOWY